



## WEB PROJECT MANAGER / ONLINE MARKETING SPECIALIST (M/W/D)

Mühlacker

Du bist up to date was die neuesten Marketing-Trends betrifft? Du möchtest eigene Ideen entwickeln und Deine Fußabdrücke hinterlassen? Du liebst es konzeptionell in einem jungen und agilen Team zu arbeiten? Dich reizt die Herausforderung spannende Marken in anspruchsvollem Umfeld auf ein neues Level zu heben? Dann komm in unser Team und starte mit uns gemeinsam in eine starke Zukunft. Denn genau dann ist „unser Boden Deine Bühne“!

### AUFGABEN

- Entwicklung und Pflege von diversen Marken-Websites im B2B Bereich
- Beratung des Marketingleiters hinsichtlich der Optimierung von Websites und digitalen Marketingtrends

Mit der Panariagroup Deutschland GmbH als Teil der multinationalen Panaria Konzerngruppe stehen wir für eine einmalige Keramiktradition. Als einer der weltweit führenden Hersteller von keramischen Wand- und Bodenfliesen wollen wir auch in Deutschland weiter wachsen.

- Ständige Überwachung, Anpassung und Verbesserung von Website-Inhalten und deren Performance
- Überwachung und Verbesserung der Suchmaschinenplatzierung durch SEO und SEA
- Entwicklung und Pflege von zeitgemäßen Online-Tools zur Stärkung von Marken und Verkaufsförderungen
- Identifizierung und Implementierung von zeitgemäßen KI-Tools, sowie interne Team-Schulungen zu diesem Thema
- Pilotprojekte mit neuen Technologien wie AR, VR oder AI entwickeln und umsetzen
- Planung, Durchführung und Analyse von E-Mail-Marketing-Kampagnen, Newslettern
- Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern
- Mitarbeit bei der Contentgenerierung und Implementierung von Schnittstellen der Social-Media-Kanäle
- Analyse und Berichterstattung über alle Online-Marketingaktivitäten an den Marketingleiter

- Vorantreiben der digitalen Transformation und Anpassung interner Prozesse und Systeme

### PROFIL

- Abgeschlossenes Studium in Medien- oder Kommunikationswissenschaften, (Medien-)Informatik, Digital Business oder ähnlicher Fachrichtung
- Idealerweise Berufserfahrung im Online-Marketing oder Digitalem Marketing
- Exzellentes Wissen über aktuelle Marketing- und Technologietrends
- Vertrautheit mit gängigen Analyse- und KI-Tools
- Eigenständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Kreativität und lösungsorientiertes Handeln

Neben spannenden Marketing-Themen bieten wir Dir flexible Arbeitszeitmodelle, Firmenfitness und oder Jobrad sowie weitere Benefits, die wir gerne mit Dir persönlich besprechen.

**Panariagroup Deutschland GmbH**

Manuela Scholten

manuela.scholten@panariagroup.de

M: 0172 4234732

steuler|design GROHN

